

TTT—企业内部讲师培训课程方案

前言：

“人才”是企业组织的重要资产，近年来企业对人才培养有质量齐增的现象，一方面得助于企业经营观念的突破及育才行动的改革，一方面则基于社会环境的快速改变，企业内部员工需求多元化之促动，因此处在入世前经营的环境改变的此刻，如何使员工随着企业的成长而提升，是每一个优良企业刻不容缓的课题。内部师资即是承担此项重大任务的精英者，他扮演着资源收集与核心技术传承的重要角色，他为企业由日常工作经验积累，经营管理技术的实务，并由外界引进专业信息，强化全员学习的效能与组织绩效。

目标：

第一阶段

- 1、了解企业内部讲师扮演的角色；
- 2、认识企业内部讲师在组织中的定位；
- 3、理解内部讲师应具备的素质与能力条件；
- 4、认识成人学习的原理与特色；
- 5、学习掌握教学者的表达技巧—「十合一」；
- 6、介绍 PPT 的设计与制作原理；
- 7、学员课堂演练与指导。

第二阶段

- 1、学习课程规划, 设计课题与订定教学目标；
- 2、学习制定教案(教学程序)；
- 3、学员制作 PPT 的指导与修正；

- 4、介绍五种多元交互式教学方式及带领要领；
- 5、透过现场实际演练达到随学即用的效果。

第三阶段

- 1、学员试讲与成果验收。

第四阶段

- 1、定期辅导,完善企业内部培训系统,教材,教案及PPT等。
- 2、辅导内部讲师教学活动的开展。

课程时数:

- 第一阶段: 14 小时
- 第二阶段: 14 小时
- 第三阶段: 依学员人数而定(每人预计二十分钟)
- 第四阶段: 依企业需求而定

教学法:

- 讲述法;
- 分组讨论法;
- 心得分享法;
- 示范说明;
- 作业实作练习;
- 单元练习;
- 教学方法演练。



课程大纲

第一阶段【14 小时】

第一单元: 企业内部讲师心理公约 【1 Hs】

- 1、企业内部讲师在企业中的角色;

- 2、企业内部讲师的主要职责；
- 3、企业内部讲师应具备的特质；
- 4、企业内部讲师的自我提升与修炼；
- 5、企业内部讲师团组建及功能介绍。

第二单元：成人学习原理分析【1.5 Hs】

- 1、成人学习的动机；
- 2、成人学习的心态；
- 3、成人学习的期待；
- 4、成人学习的方法介绍；
- 5、成人学习的思维分析；
- 6、成人学习的偏好；
- 7、成人学习的特色。

第三单元：魅力表达技巧【8Hs】

- 1、讲师应有的形象与仪表；
- 2、讲师专业表达技巧（十合一技巧）；
 - ⊕ 非口语表达的技巧；
 - 肢体语言的运用；
 - 手势的运用；
 - 眼神的运用；
 - 走位的技巧；
 - 表情的运用；
 - 仪态的运用。
 - ⊕ 口语表达的技巧；
 - 口语技巧三合一；
 - 声调的运用；
 - 速度的掌握；
 - 声音表情；
 - 停顿的艺术；
 - 如何引发学员的注意；

- 开场白的运用技巧;
- 指导语的运用。
- ⊕ 语言文字的艺术;
 - 讲师应常用的用语;
 - 讲师应避免的用辞;
 - 有说服力的文字内容;
 - 名人名语;
 - 管理理论;
 - 有力的数据;
 - 正确的形容;
 - 成语词汇;
 - 引导思考的故事;
 - 成功与失败的经验。

第四单元：如何带动课堂气氛【3Hs】

- 1、克服紧张的技巧;
- 2、破冰活动的有效带领;
- 3、课堂气氛的设计;
- 4、发问的艺术-问题种类与效果的介绍;
- 5、回答的艺术;
- 6、突发状况与异议的处理;
- 7、班级纪律管理技巧;
- 8、课堂激励方法的介绍。

第五单元：PPT 的制作原理【0.5 Hs】

第二阶段【14小时】

第一单元：教学计划的制定【2 Hs】

- 1、课程需求分析；
- 2、学员程度分析；
- 3、课程目标的制定；
- 4、课程时数的规划；
- 5、课程人数的制定方法；
- 6、教学方法的选择；
- 7、教学设备的选用。

第二单元：教案设计【1 Hs】

- 1、课程的组织原则；
- 2、教学活动的设计；
- 3、主题间的衔接与案例活动的插入；
- 4、教学时间的分配原则；
- 5、教案制作与探讨。

第三单元：教学手法的运用介绍【7 Hs】

- 1、示范教学法的带领与注意要点；
- 2、分组讨论法的设计与展开技巧；
- 3、案例研讨带领技巧；
- 4、团体分享与讨论法的指导技巧；
- 5、游戏活动设计与带领技巧；
- 6、角色扮演法的设计与带领技巧；
- 7、课堂实际演练。

第四单元：教学辅助效果的运用【0.5 Hs】

- 1、白板的使用技巧；
- 2、投影机的运用效果介绍；
- 3、录影带的运用效果介绍；
- 4、放音机的运用效果介绍；
- 5、多媒体的运用效果介绍；
- 6、海报的运用效果介绍。

第五单元：教学试讲活动【4 Hs】

- 1、每位学员 5-10 分钟演练。

第三阶段【验收活动】

第一单元：本阶段由企业自行决定,顾问可列席参加点评与评鉴活动。

第二单元：每位学员,每课程以三十分钟为主。

